

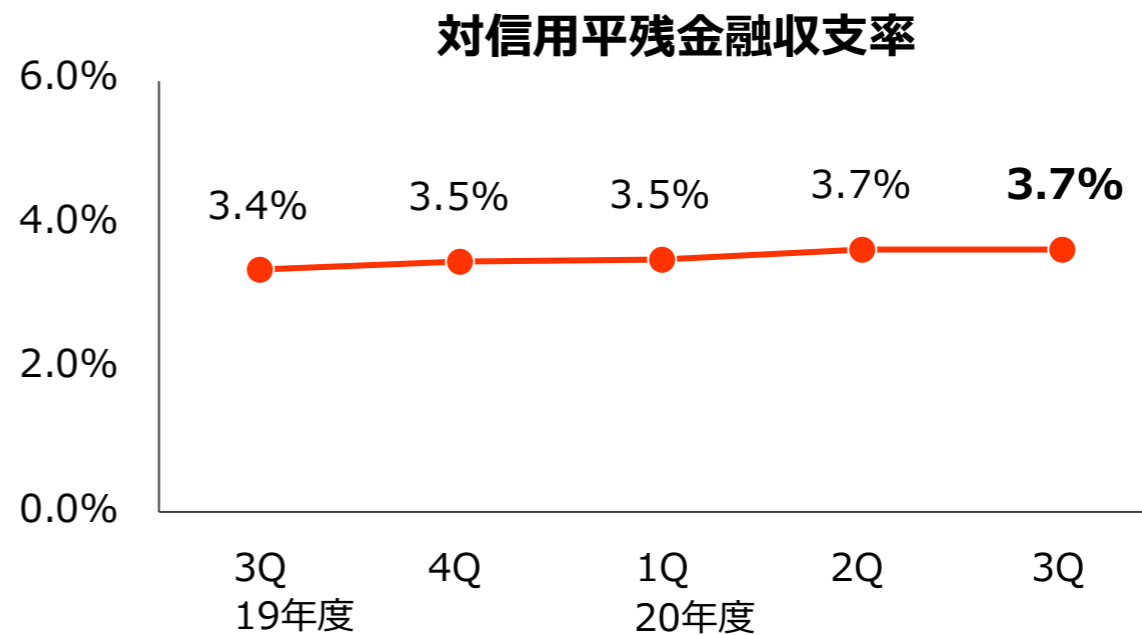
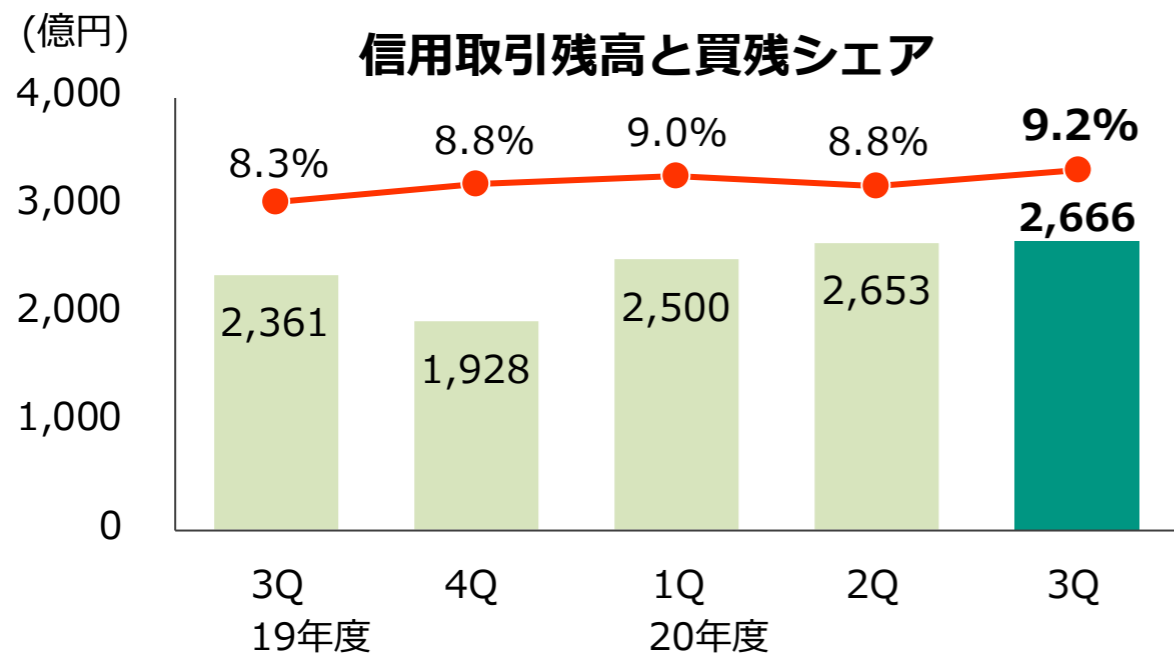
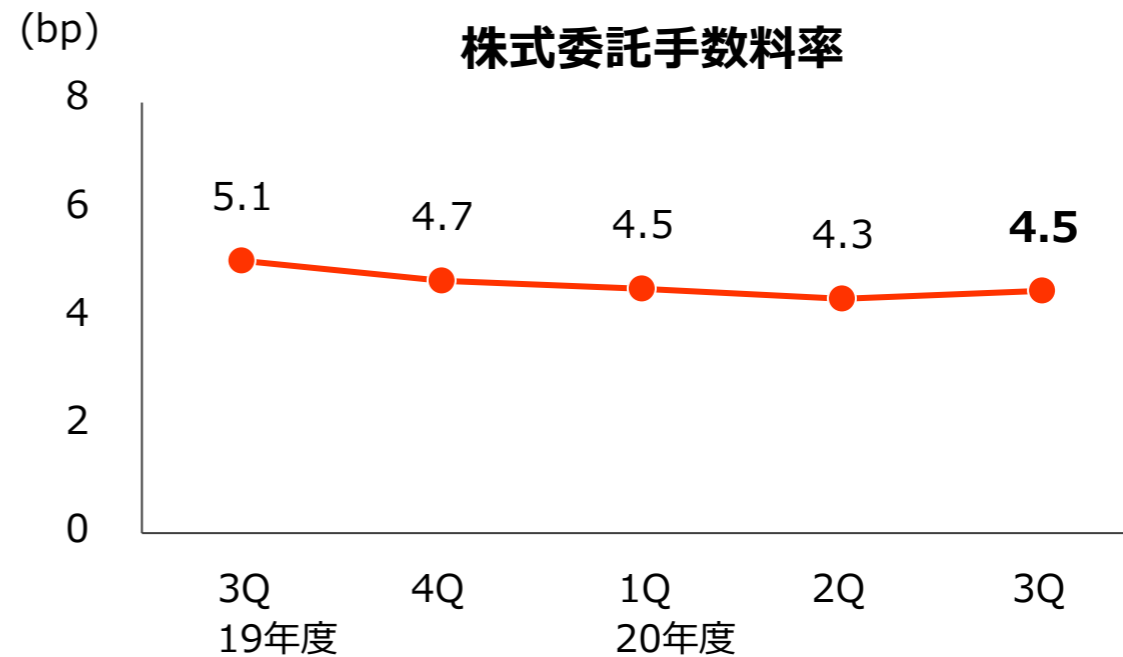
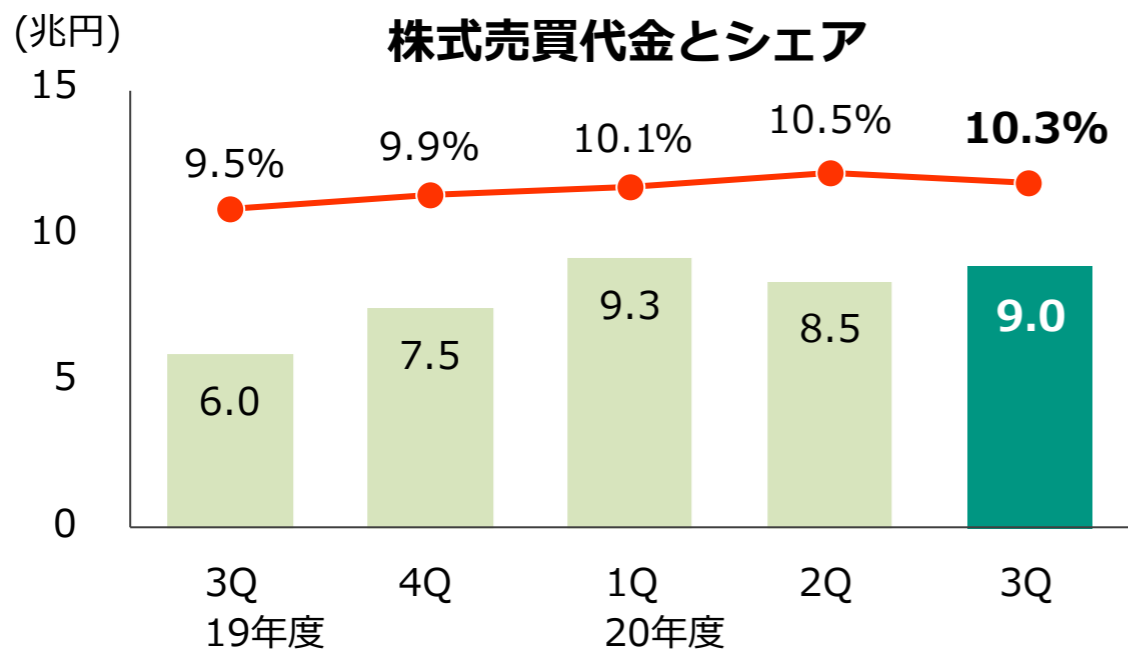
# 2021年3月期 第3四半期 決算報告資料

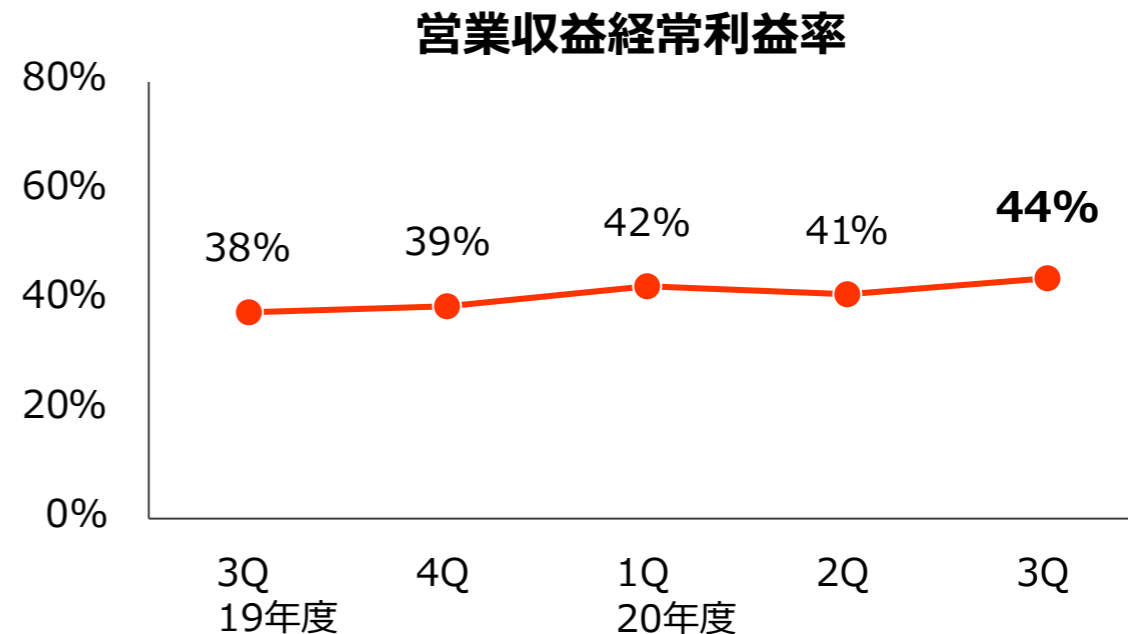
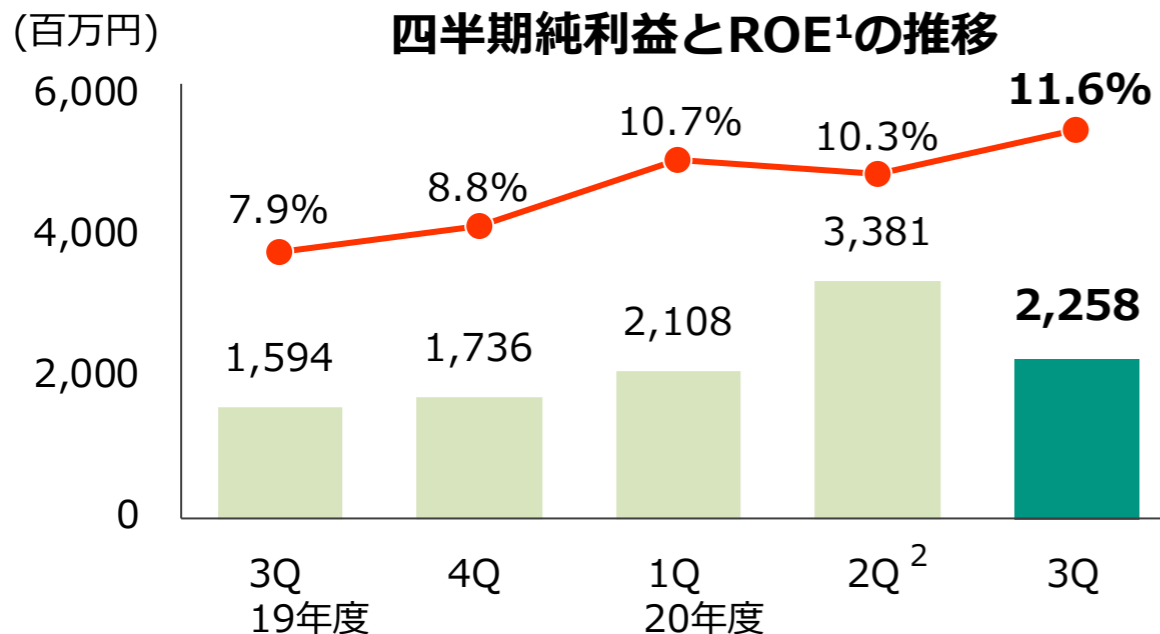
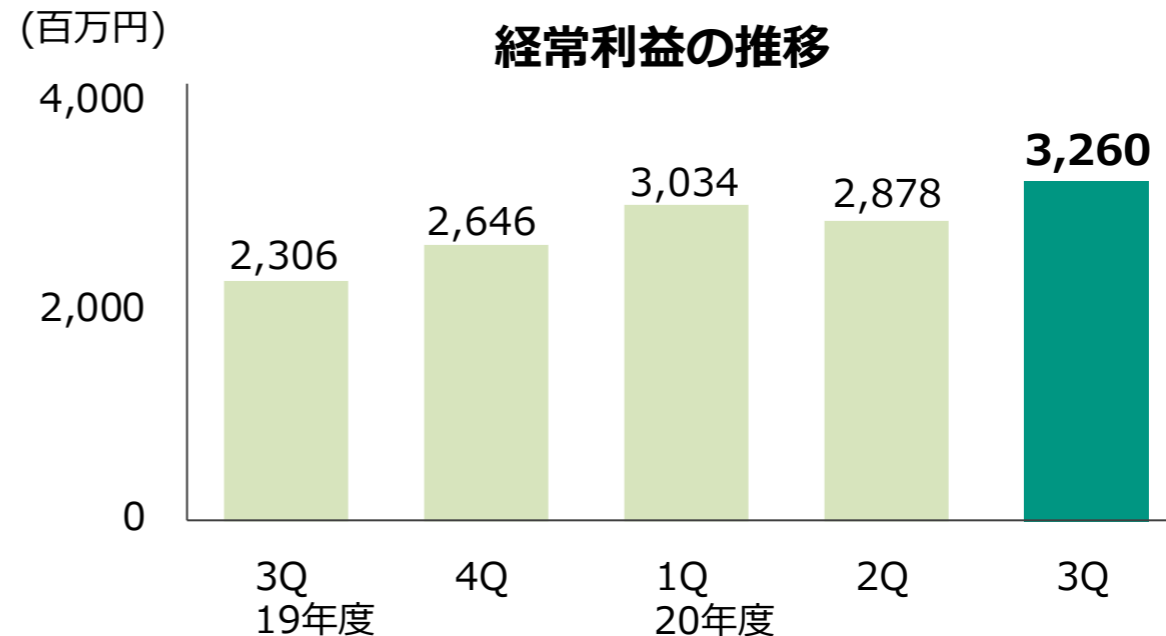
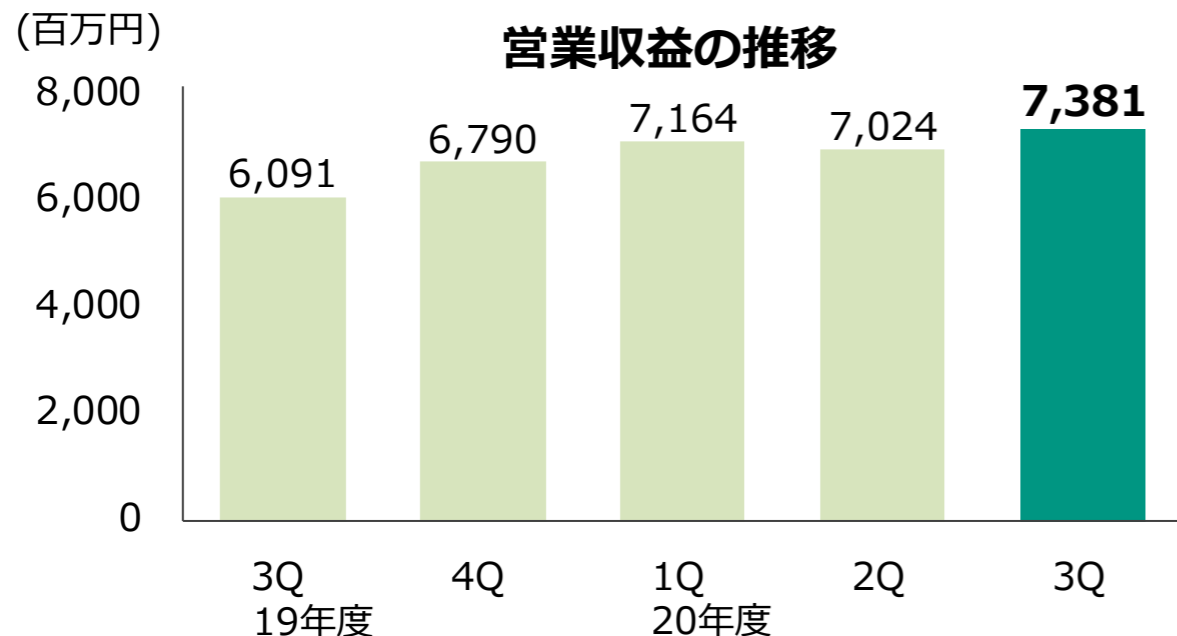
---

松井証券株式会社

2021年1月28日

- 1. 決算の状況**
- 2. ビジネスの状況**
- 3. 経営戦略・取組み施策**





注1：ROEは各四半期毎に年換算して算出

注2：20年度2Q四半期純利益は特別利益20億円（税引前）を含む、ROEは当該影響を除いて算出

- 1. 決算の状況**
2. ビジネスの状況
3. 経営戦略・取組み施策

# 2021年3月期3Q（9ヶ月）の業績①

営業収益は**216億円**（前年同期比**24%増**）、経常利益は**92億円**（同**44%増**）  
当期純利益は**77億円**（同**76%増**）

（単位：百万円）

	2020年3月期 （9ヶ月）	2021年3月期 （9ヶ月）	前年同期比
営業収益	17,360	21,570	24%
純営業収益	15,905	20,482	29%
販管費	9,656	11,381	18%
営業利益	6,249	9,101	46%
経常利益	6,370	9,172	44%
当期純利益	4,400	7,747	76%
営業収益経常利益率	37%	43%	-
当社株式売買代金（兆円）	17.7	26.7	51%
当社信用取引平残（億円）	2,281	2,454	8%

21年3月期2Qにおいて、特別利益（投資有価証券売却益）20億円を計上

# 2021年3月期3Q（9ヶ月）の業績②

受入手数料は**132億円**（前年同期比**41%増**）

金融収支は**67億円**（同**17%増**）

（単位：百万円）

	2020年3月期 （9ヶ月）	2021年3月期 （9ヶ月）	前年同期比
受入手数料	9,374	13,210	41%
委託手数料	8,886	12,665	43%
株式・ETF	8,275	11,889	44%
先物・オプション	611	776	27%
その他の受入手数料	442	494	12%
トレーディング損益	832	611	-27%
金融収益	7,153	7,747	8%
金融費用	1,455	1,088	-25%
金融収支	5,698	6,659	17%

# 2021年3月期3Q（9ヶ月）の業績③

## 販管費は**114億円**（前年同期比**18%増**）

（単位：百万円）

	2020年3月期 （9ヶ月）	2021年3月期 （9ヶ月）	前年同期比
取引関係費	3,119	4,102	<b>31%</b>
取引所・協会費	809	1,121	<b>38%</b>
通信・運送費	1,268	1,400	<b>10%</b>
広告宣伝費	516	903	<b>75%</b>
人件費	1,974	2,033	<b>3%</b>
不動産関係費	848	755	<b>-11%</b>
事務費	2,016	2,344	<b>16%</b>
減価償却費	1,455	1,576	<b>8%</b>
租税公課	217	374	<b>73%</b>
貸倒引当金繰入	△ 87	52	-
その他	114	144	<b>27%</b>
販売費合計	9,656	11,381	<b>18%</b>



# 2021年3月期3Q（3ヶ月）の業績①

営業収益は**74億円**（直前四半期比**5%増**）、経常利益は**33億円**（同**13%増**）  
当期純利益は**23億円**（同**33%減**）

（単位：百万円）

	2021年3月期2Q (3ヶ月)	2021年3月期3Q (3ヶ月)	直前Q比
営業収益	7,024	7,381	5%
純営業収益	6,610	7,042	7%
販管費	3,717	3,811	3%
営業利益	2,893	3,232	12%
経常利益	2,878	3,260	13%
当期純利益	3,381	2,258	-33%
営業収益経常利益率	41%	44%	-
当社株式売買代金（兆円）	8.5	9.0	6%
当社信用取引平残（億円）	2,517	2,648	5%

21年3月期2Qにおいて、特別利益（投資有価証券売却益）20億円を計上

# 2021年3月期3Q（3ヶ月）の業績②

受入手数料は**44億円**（直前四半期比**7%増**）

金融収支は**24億円**（同**5%増**）

（単位：百万円）

	2021年3月期2Q （3ヶ月）	2021年3月期3Q （3ヶ月）	直前Q比
受入手数料	4,118	4,421	7%
委託手数料	3,908	4,240	8%
株式・ETF	3,674	4,015	9%
先物・オプション	235	225	-4%
その他の受入手数料	184	155	-16%
トレーディング損益	189	197	4%
金融収益	2,717	2,763	2%
金融費用	415	339	-18%
金融収支	2,302	2,424	5%

# 2021年3月期3Q（3ヶ月）の業績③

## 販管費は**38億円**（直前四半期比**3%増**）

（単位：百万円）

	2021年3月期2Q (3ヶ月)	2021年3月期3Q (3ヶ月)	直前Q比
取引関係費	1,306	1,418	9%
取引所・協会費	367	367	0%
通信・運送費	466	470	1%
広告宣伝費	258	342	33%
人件費	652	677	4%
不動産関係費	240	241	1%
事務費	769	778	1%
減価償却費	547	535	-2%
租税公課	157	114	-28%
貸倒引当金繰入	3	△ 6	-
その他	41	54	32%
販売費合計	3,717	3,811	3%

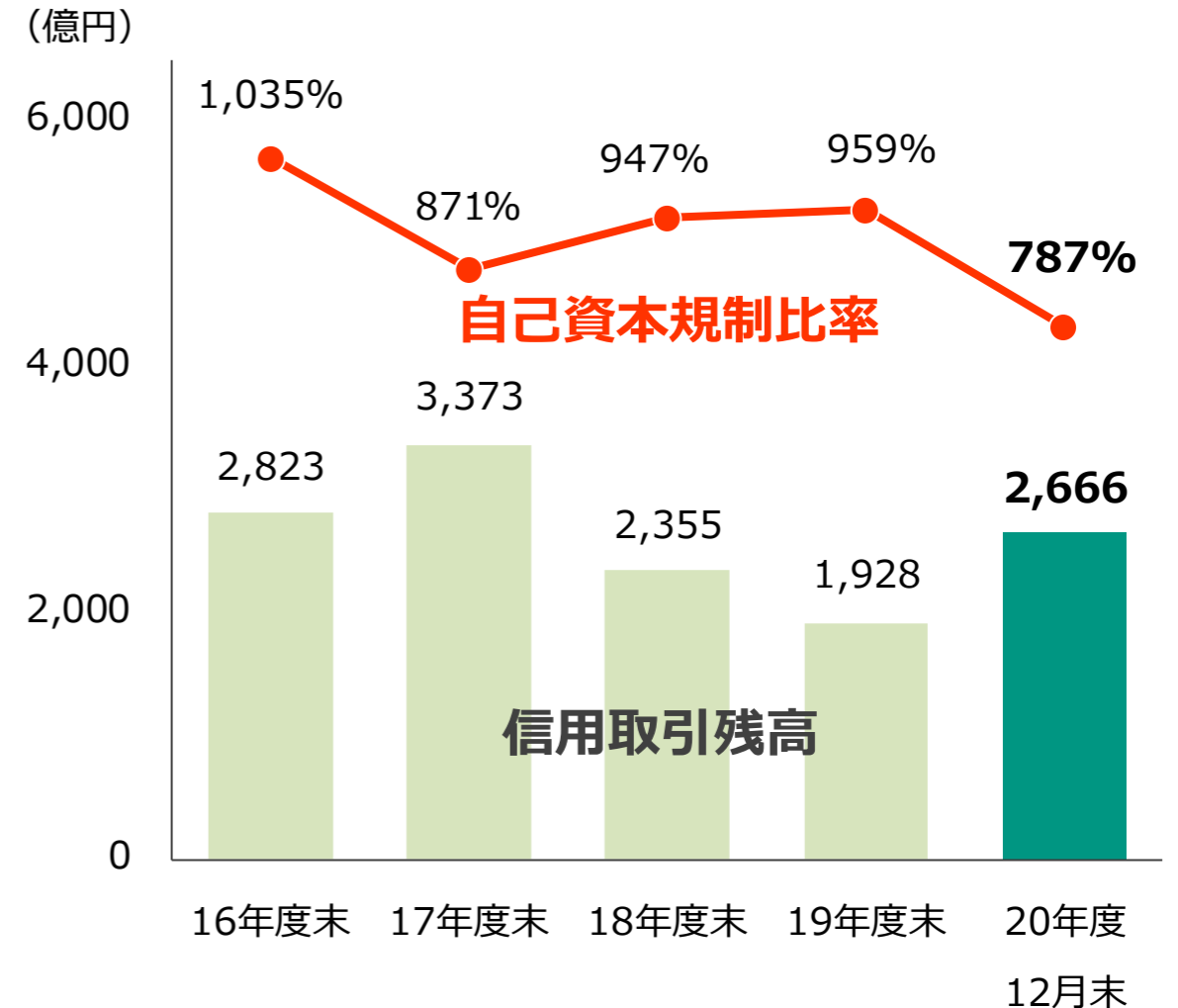
## 2020年12月末時点の自己資本規制比率は**787%**

### 自己資本規制比率（2020年12月末）

（単位：百万円）

基本的項目	(A)	74,660
補完的項目	その他有価証券評価差額金(評価益)等	1,995
	金融商品取引責任準備金等	2,845
	一般貸倒引当金	67
計	(B)	4,908
控除資産	(C)	9,324
固定化されていない自己資本	(A) + (B) - (C)	(D) 70,243
リスク相当額	市場リスク相当額	441
	取引先リスク相当額	5,136
	基礎的リスク相当額	3,338
計	(E)	8,916
自己資本規制比率	(D)/(E)	<b>787%</b>

### 信用取引残高と自己資本規制比率の推移



## 2021年3月期は、1株あたり20円の間配当を実施 期末配当は、1株あたり20円を予定（年間予定配当額40円）

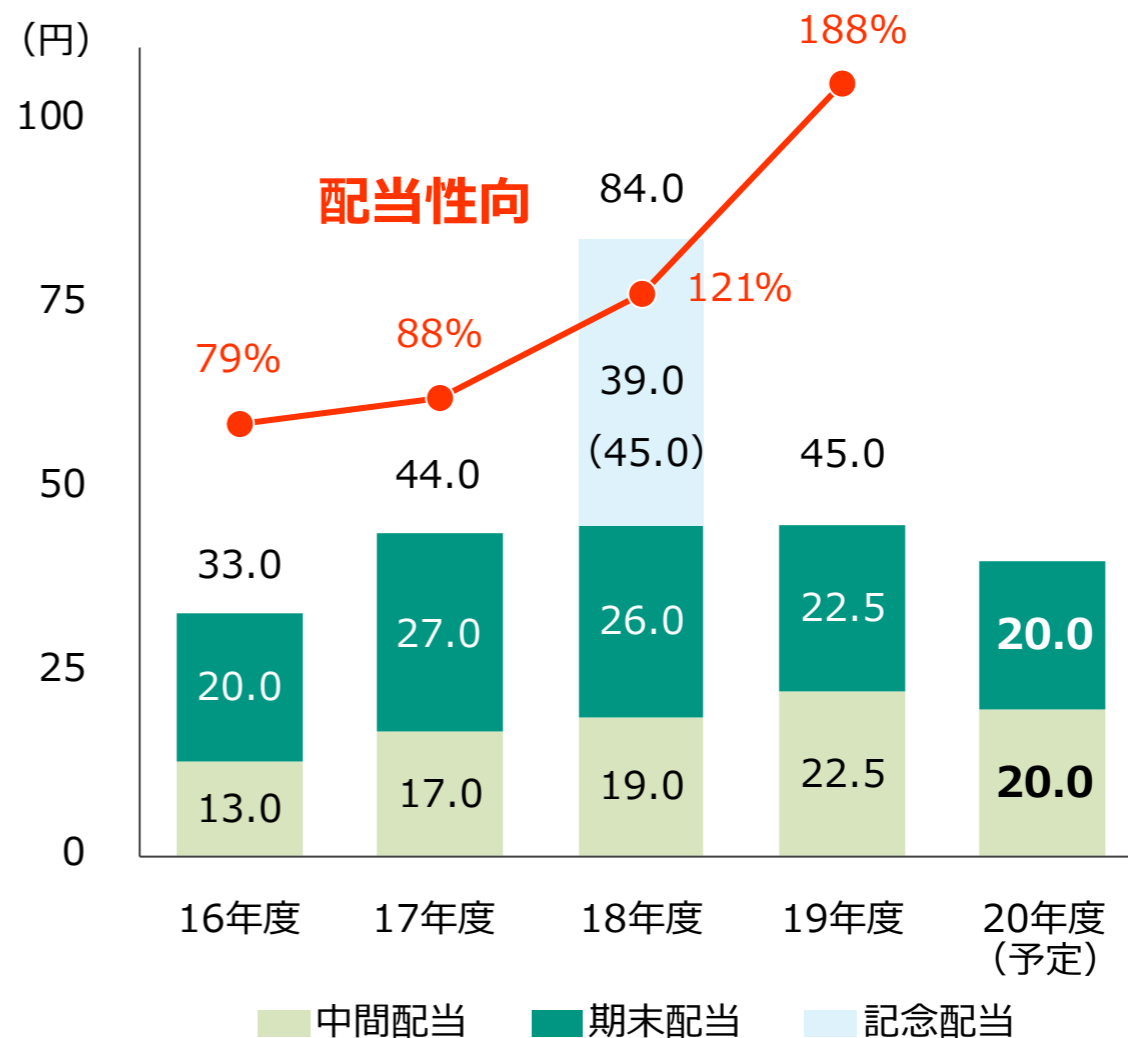
### 2021年3月期の配当

- 中間配当 : 1株あたり **20円**
- 期末配当 : 1株あたり **20円** (予定)

### 配当政策の基本方針

- 配当性向 : 60%以上  
 且つ
- 純資産配当率 (DOE) : 8%以上

### 1株あたり配当金および配当性向の推移<sup>1</sup>

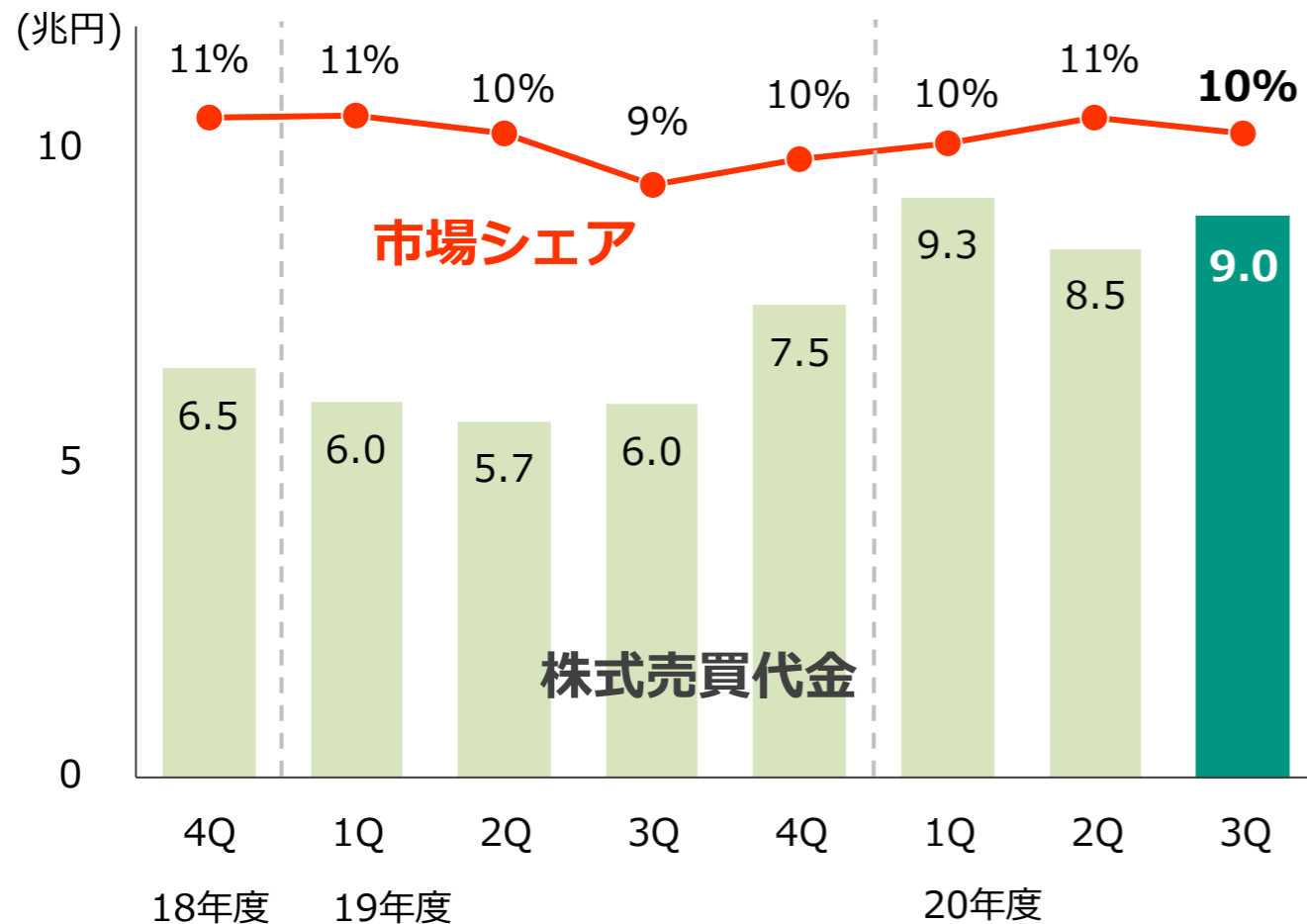


注1：配当性向は普通配当に対する実績

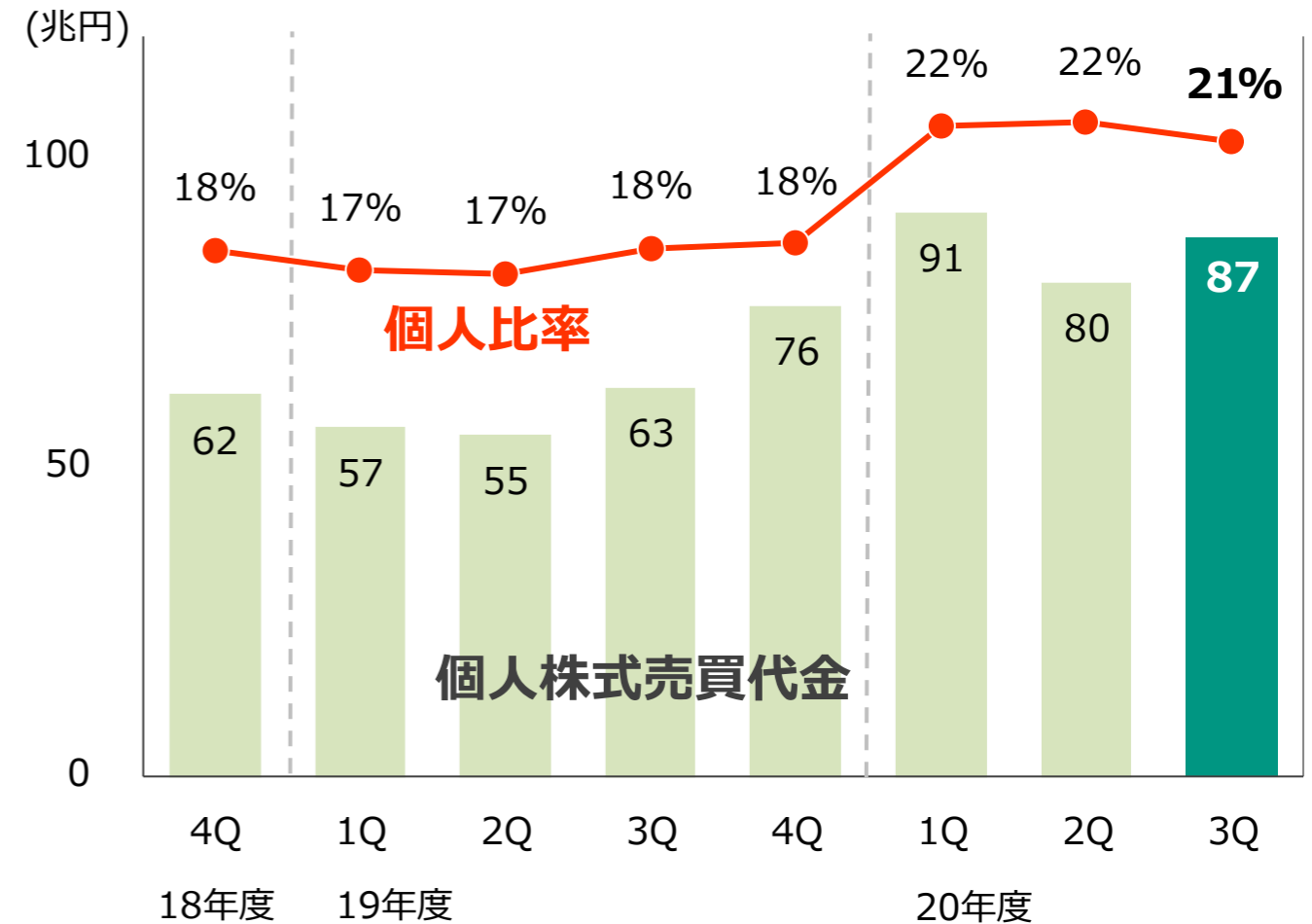
1. 決算の状況
2. **ビジネスの状況**
3. 経営戦略・取組み施策

## 当社の市場シェアは**10%**

### 株式売買代金と市場シェア

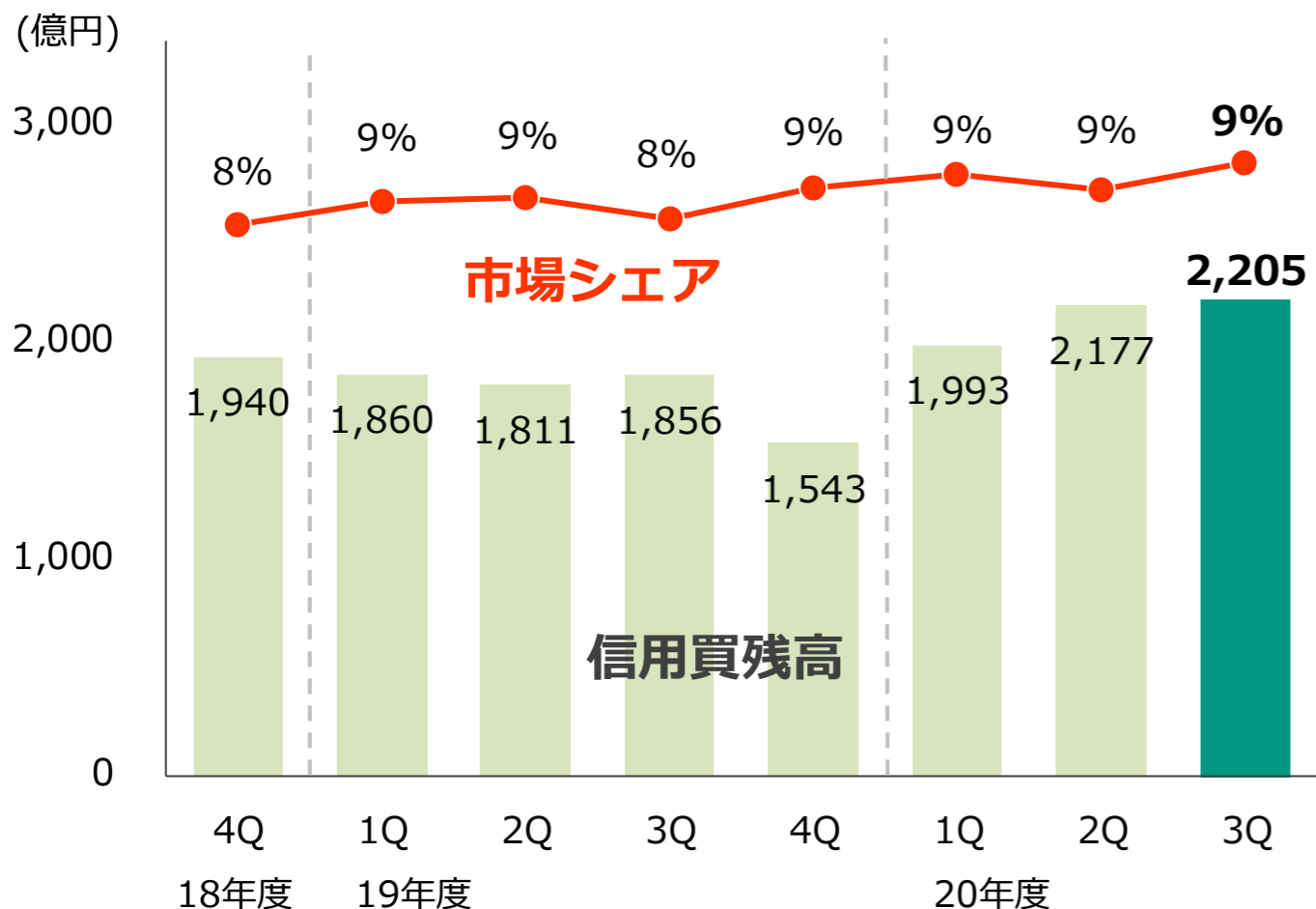


### 個人株式売買代金<sup>1</sup>と個人比率

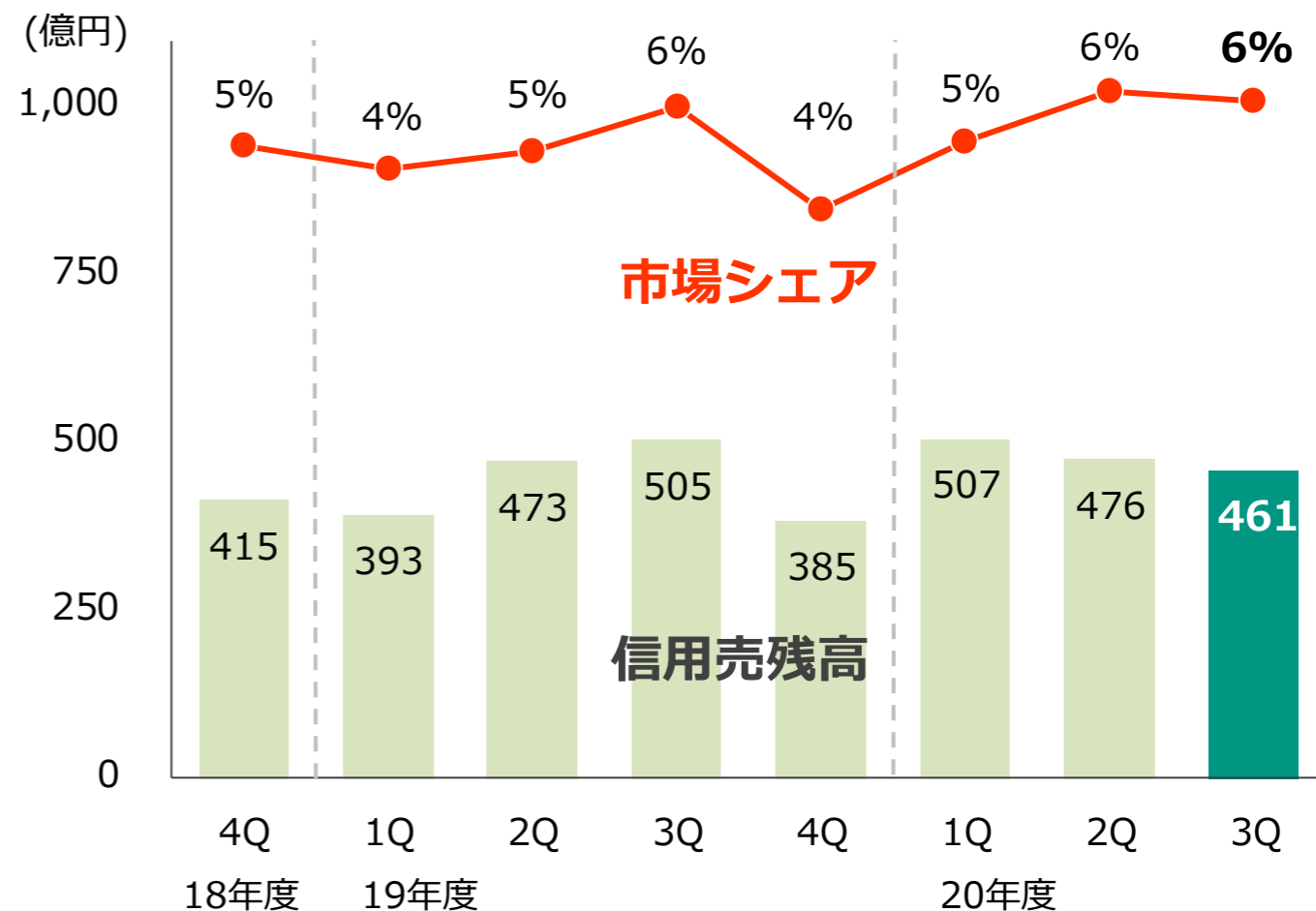


## 当社の市場シェアは、買残高**9%**、売残高**6%**

### 買残高と市場シェア



### 売残高と市場シェア

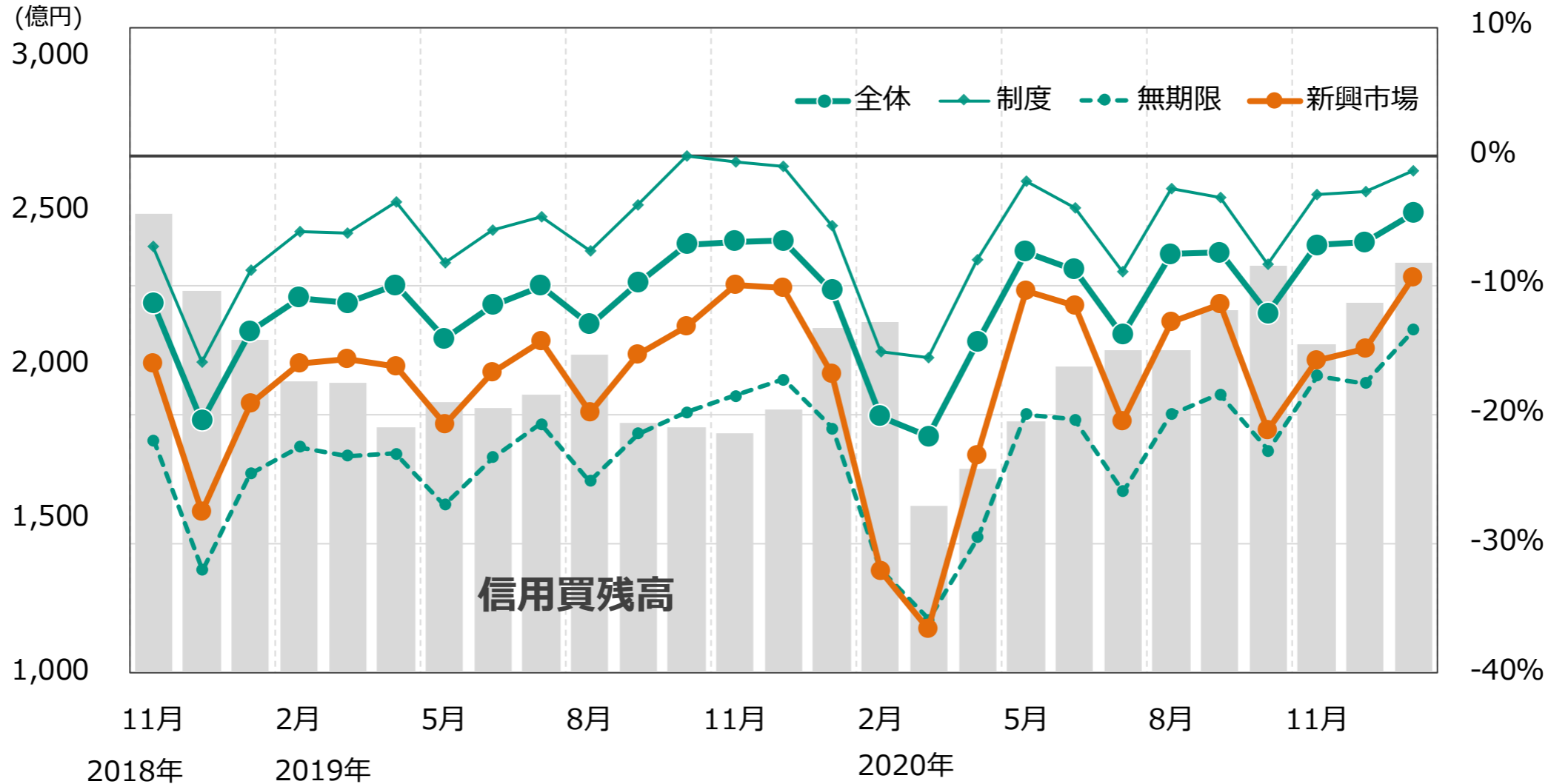




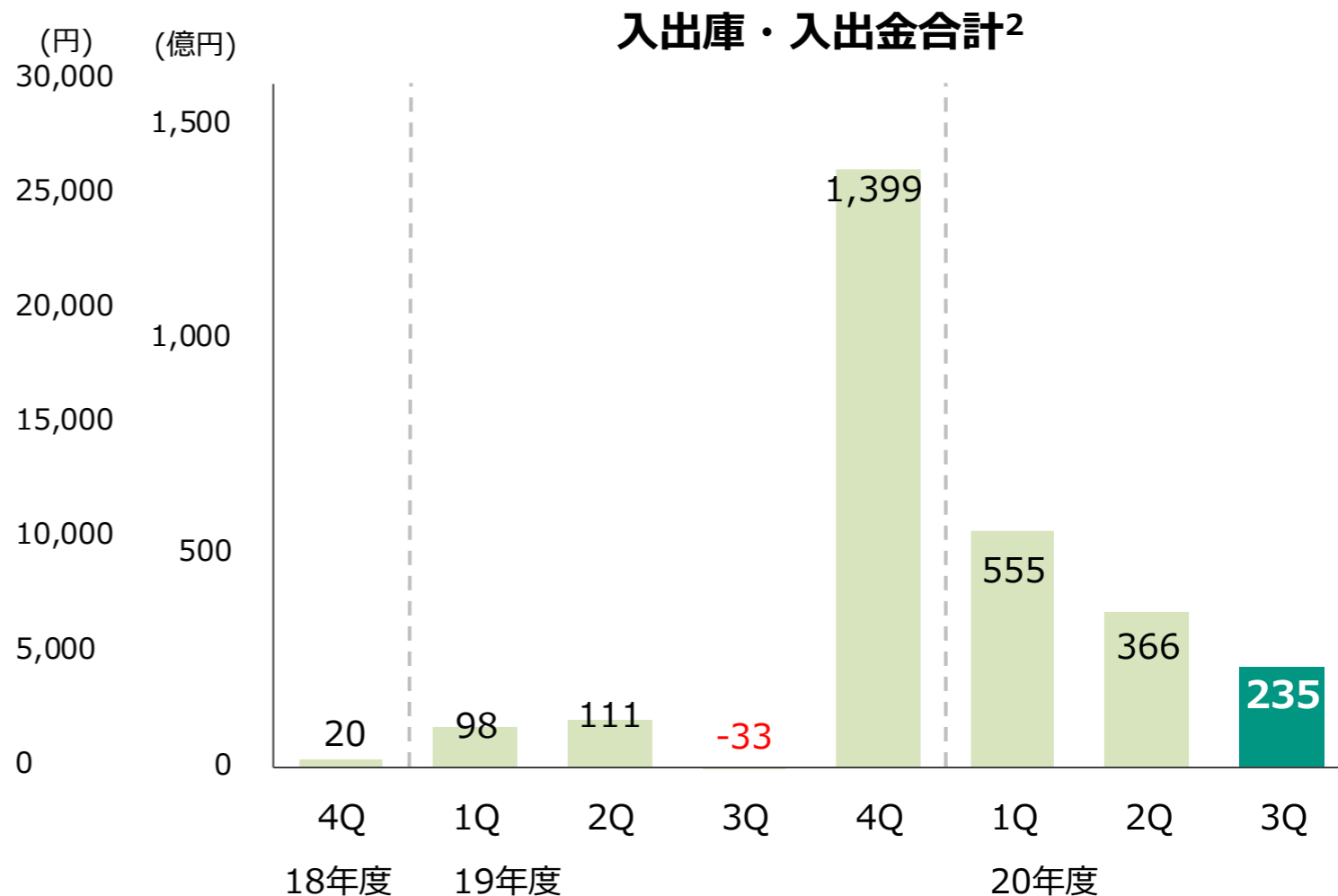
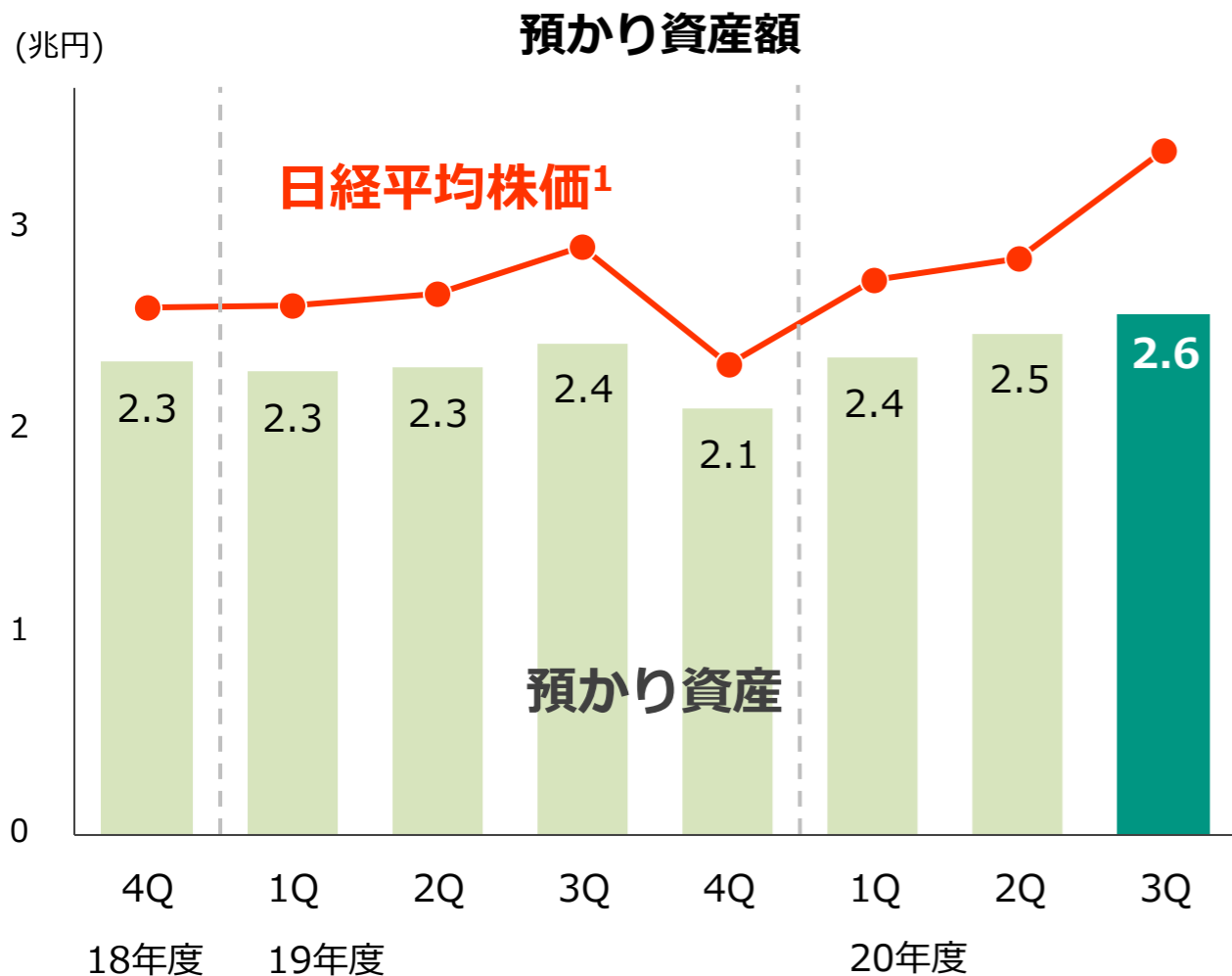
# 信用取引買残高に対する評価損益率

1月22日時点の評価損益率（全体）は**-4.4%**

新興市場における評価損益率は**-9.4%**と11月以降改善



## 預かり資産残高は **2.6兆円** (2020年12月末時点)

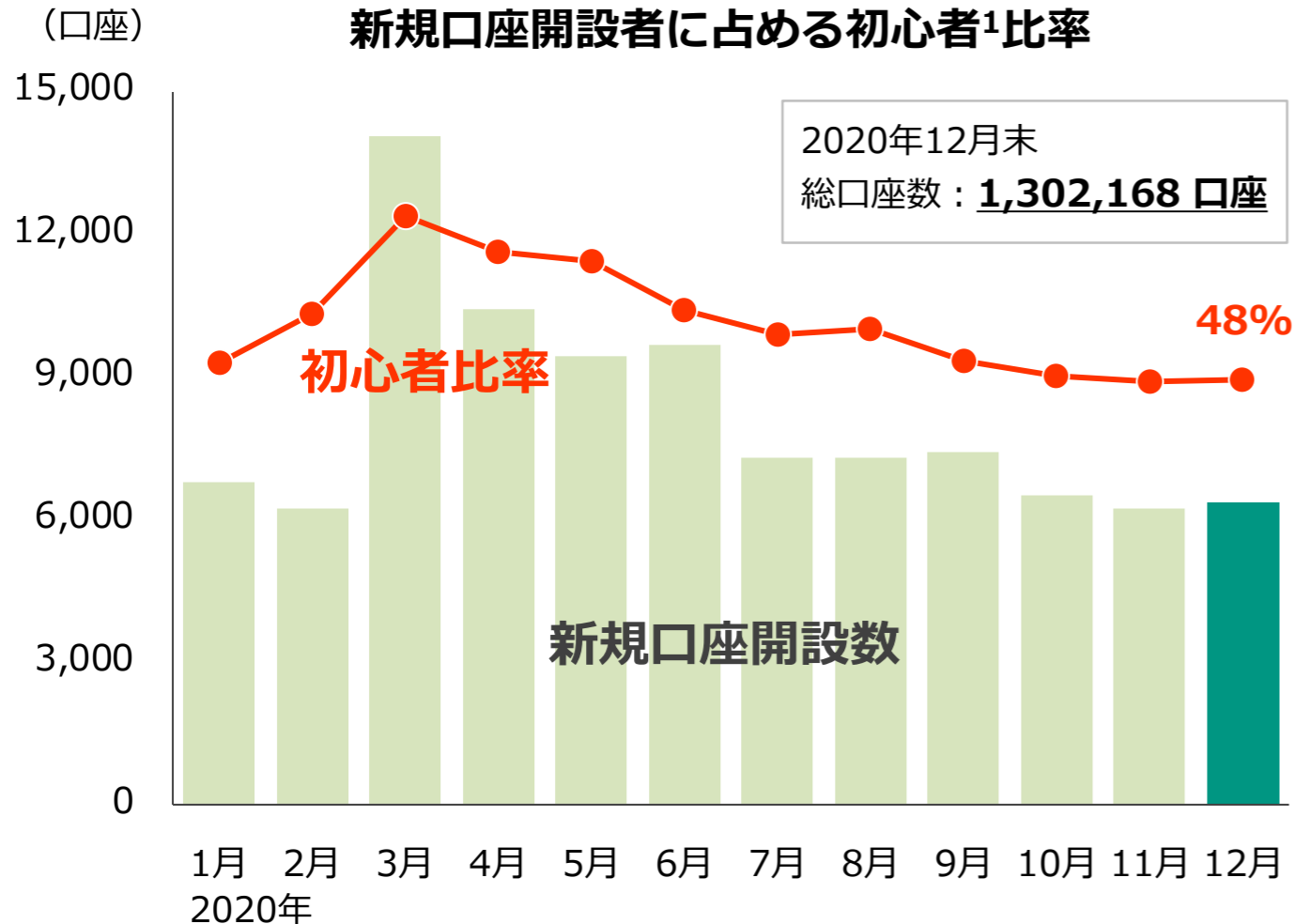


注1：日経平均株価は各期末終値

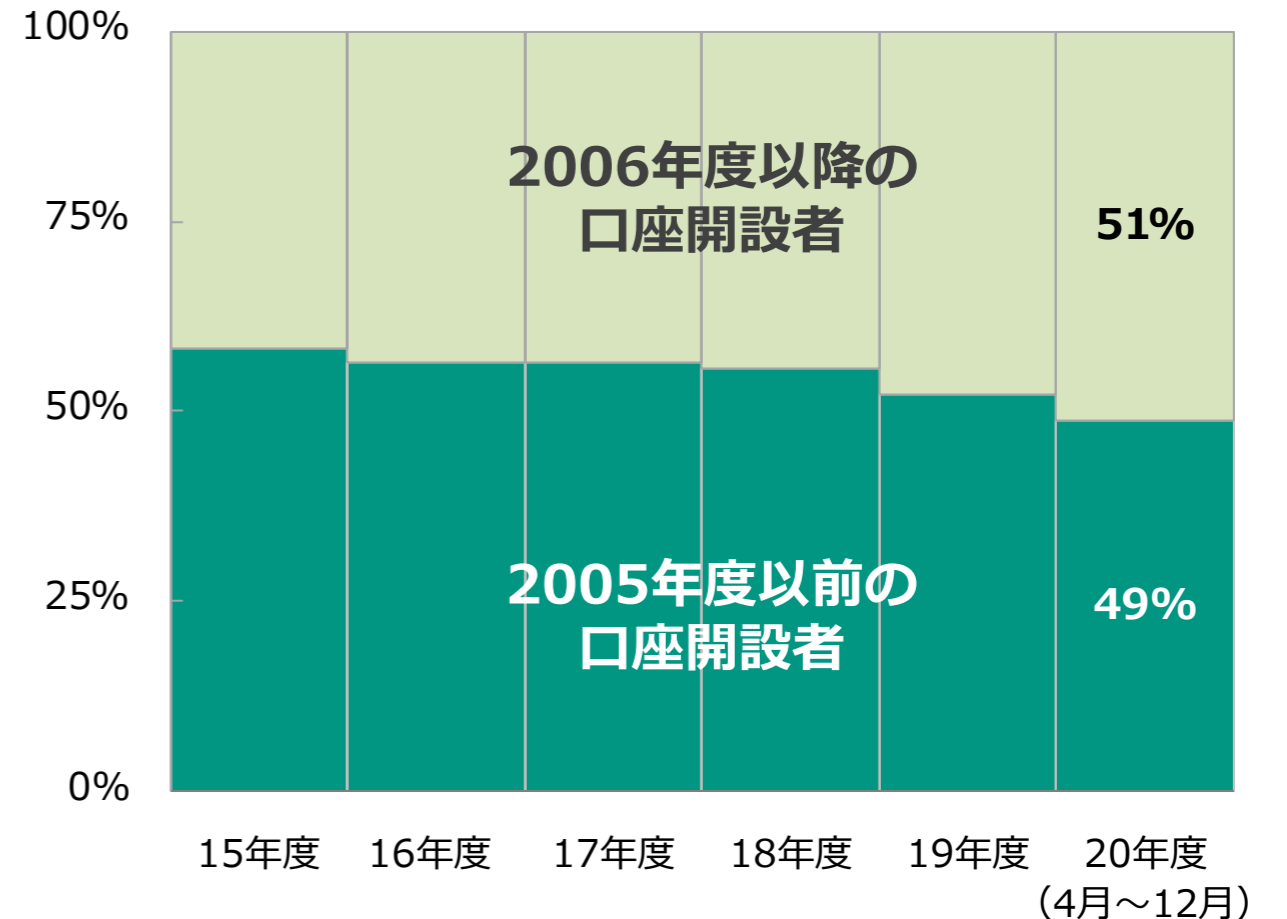
注2：入出金、入出庫の差引合計は該当期間の流入額（フロー）であり、各期末時点の残高とは異なる

## 2020年3月以降、新規口座開設数は増加

新規口座開設数の推移  
新規口座開設者に占める初心者<sup>1</sup>比率



口座開設年度別 株式売買代金比率<sup>2</sup>

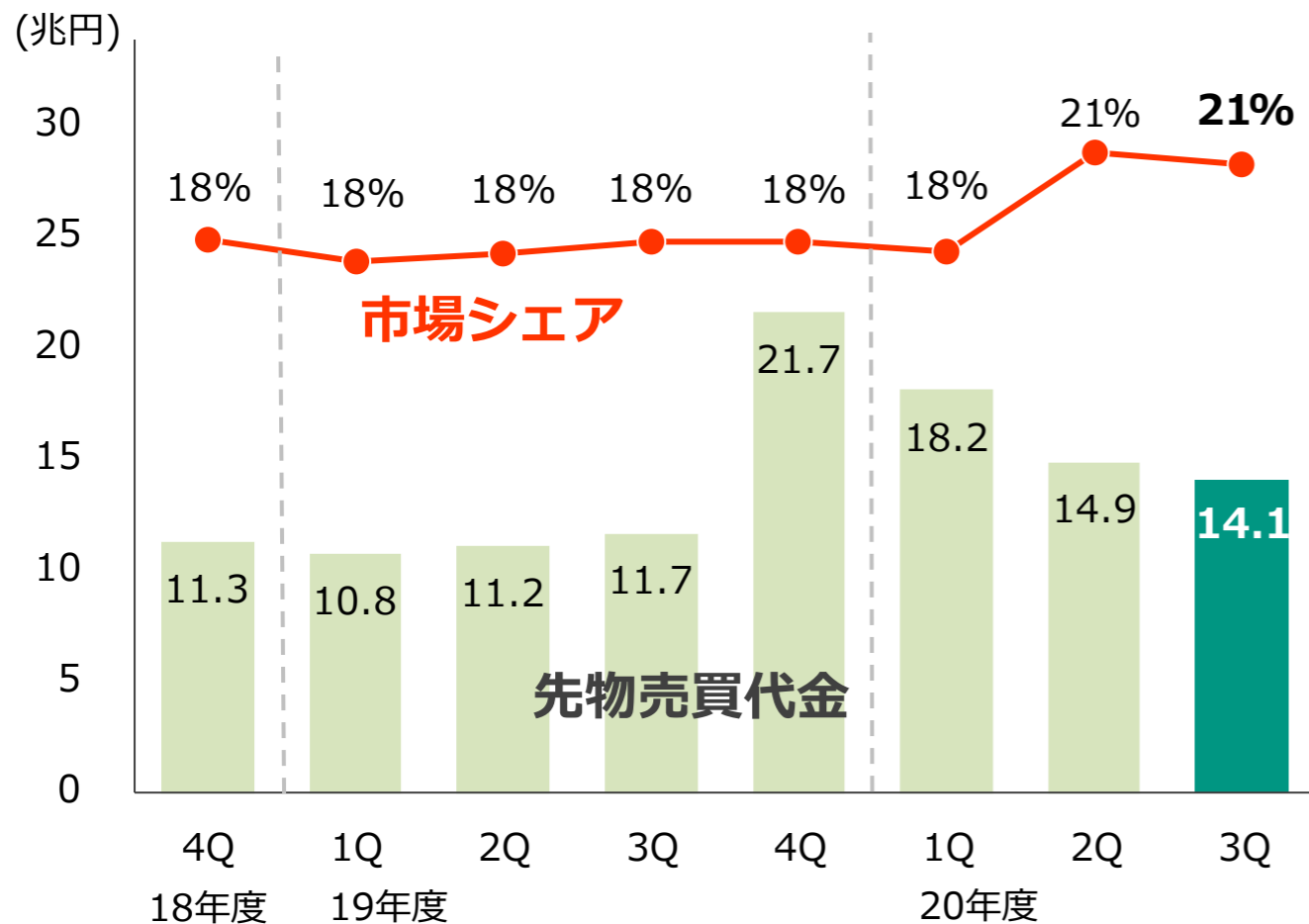


注1：口座開設時のアンケートに「株式取引経験なし」と回答した顧客

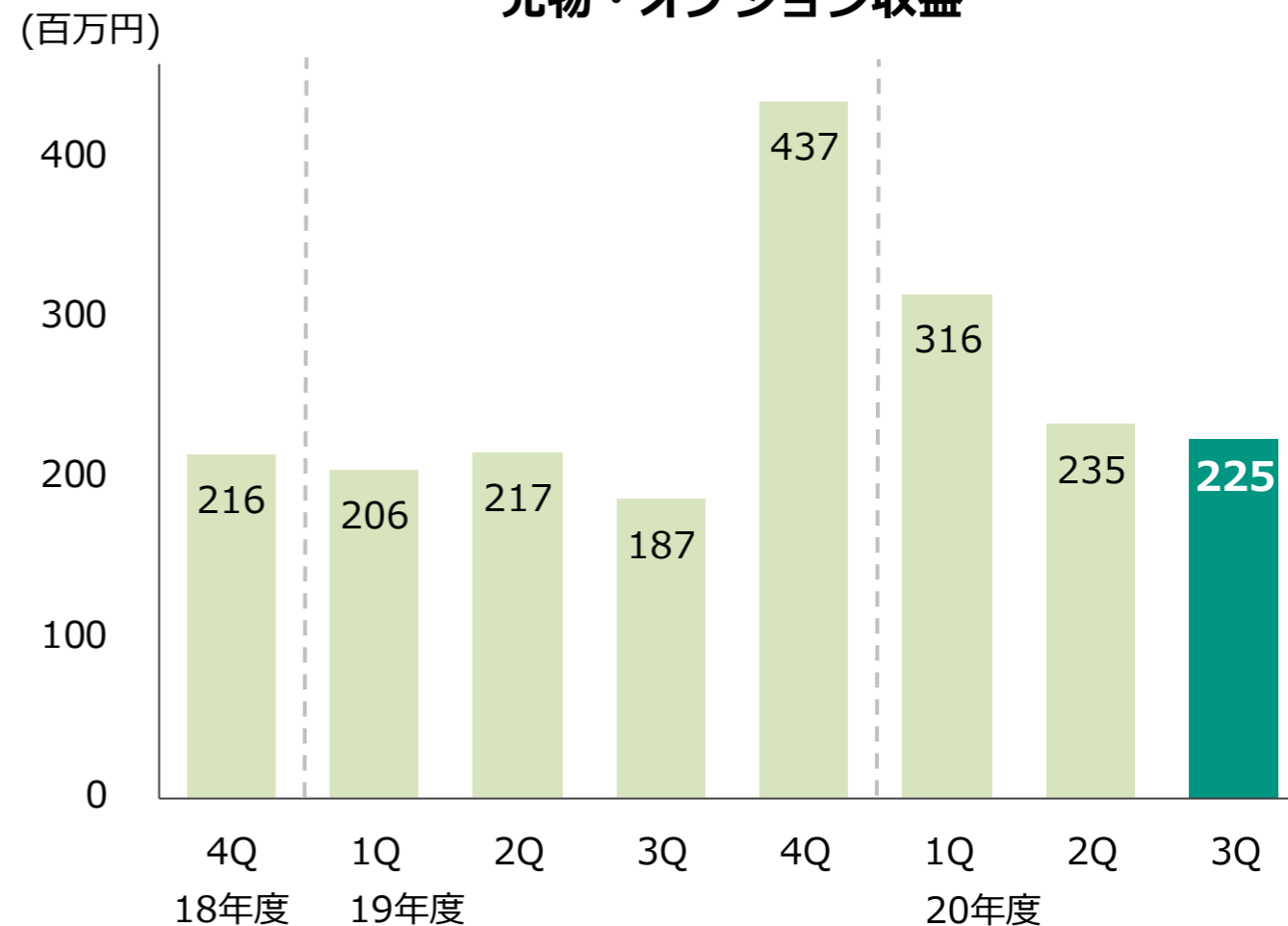
注2：一日信用取引の売買代金は除く

## 当社の市場シェアは**21%**

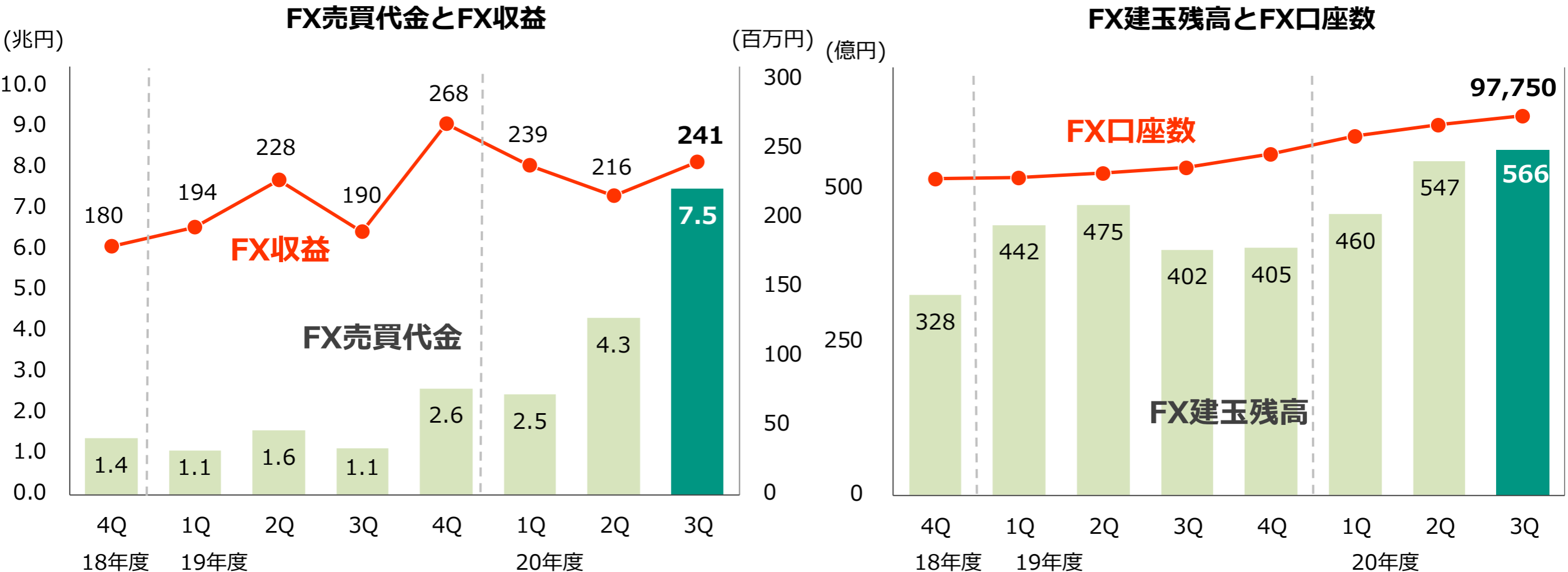
先物売買代金と市場シェア



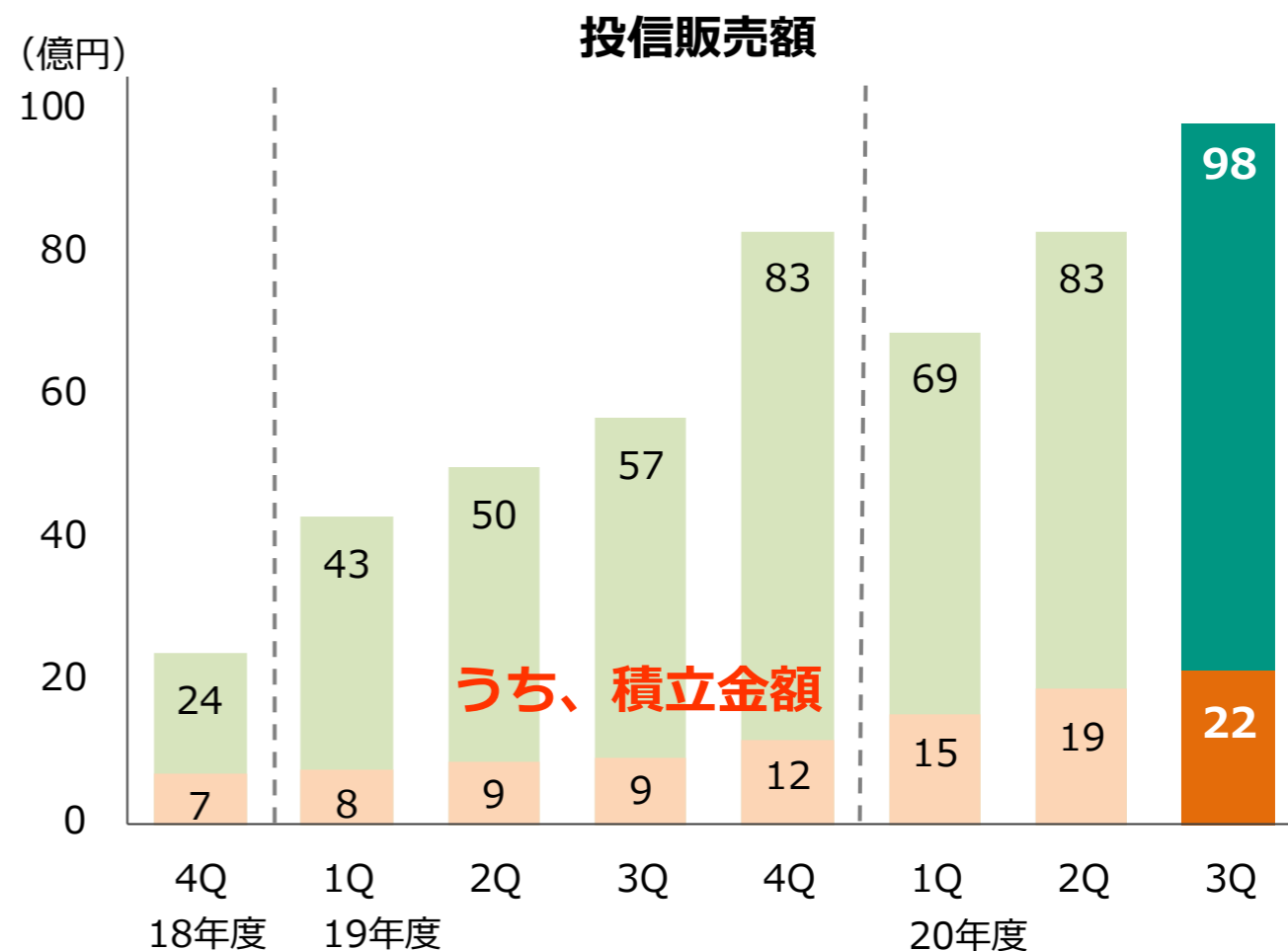
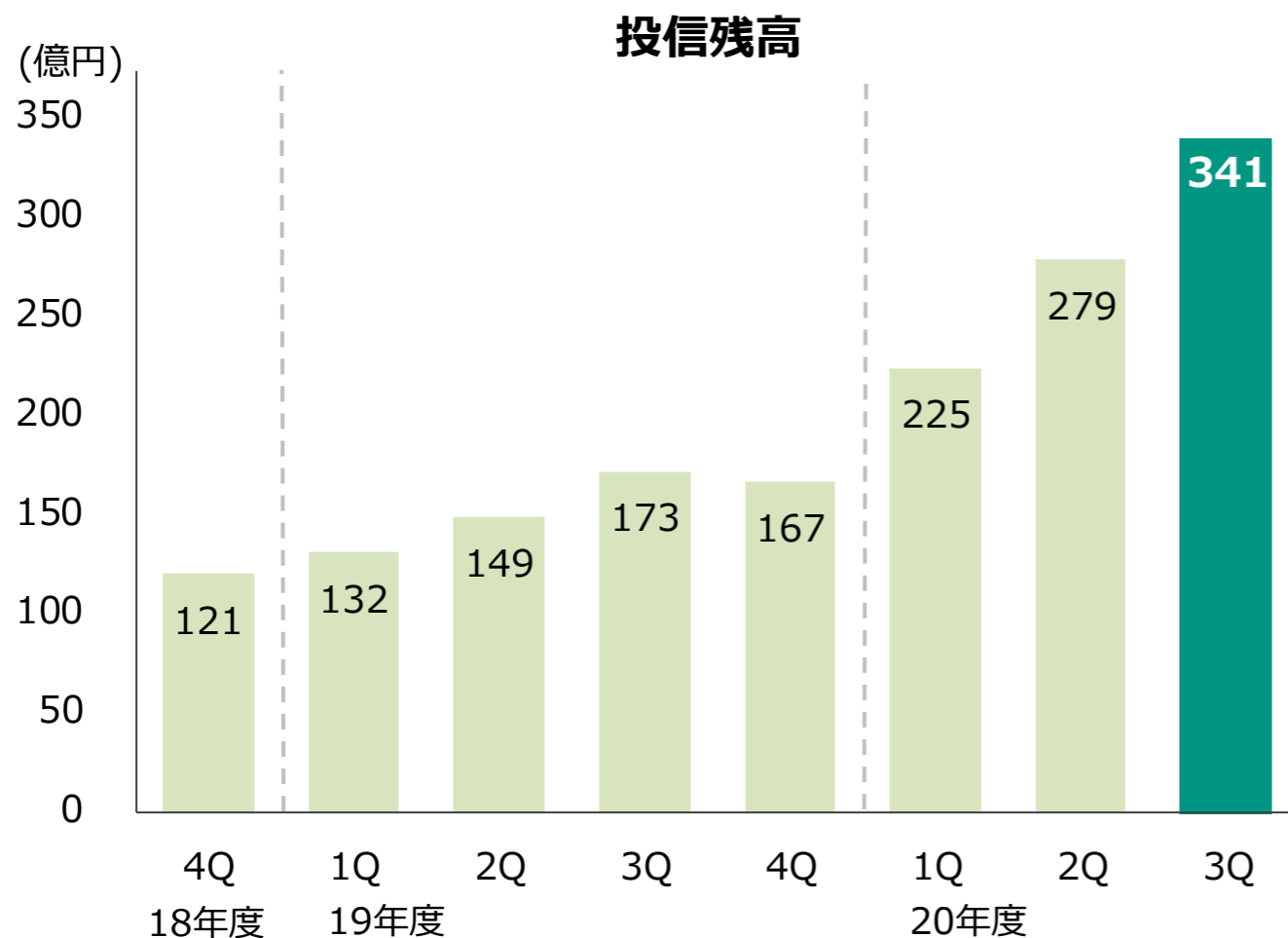
先物・オプション収益



## FXのスプレッド縮小に伴い、売買代金が増加



## 投資信託の残高は **341億円**、取扱銘柄数は **1,364本** (2020年12月末時点)



1. 決算の状況
2. ビジネスの状況
- 3. 経営戦略・取組み施策**

## 企業理念

個人投資家にとって価値のある金融商品・サービスの提供を通じて**お客様の豊かな人生をサポート**する

## 経営目標

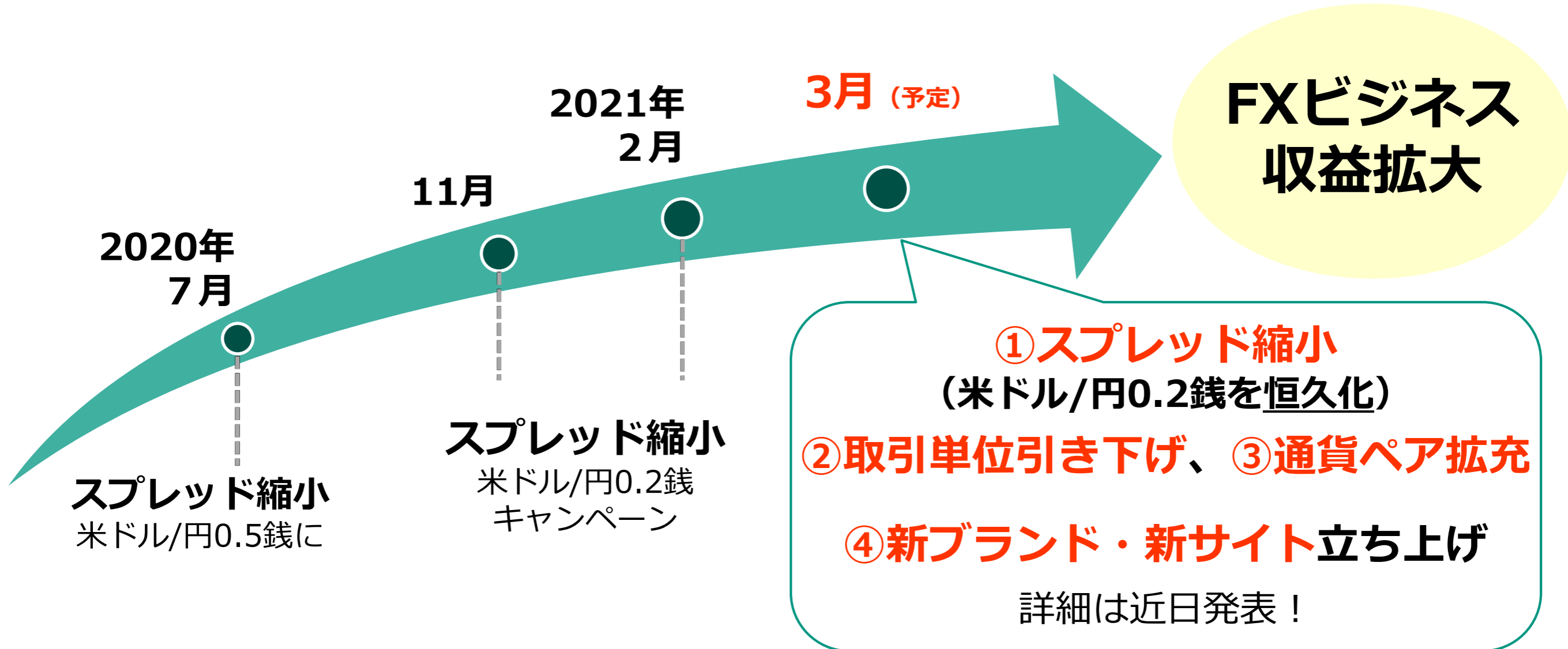
優位性のある**顧客体験価値**を提供する

## 経営戦略

- ✓ 商品サービスの**ラインアップ**拡充
- ✓ 継続的なサービス**クオリティ**の引き上げ
- ✓ 顧客との**コミュニケーション**の充実



## サービスを改善し、新規顧客の獲得、収益拡大につなげる



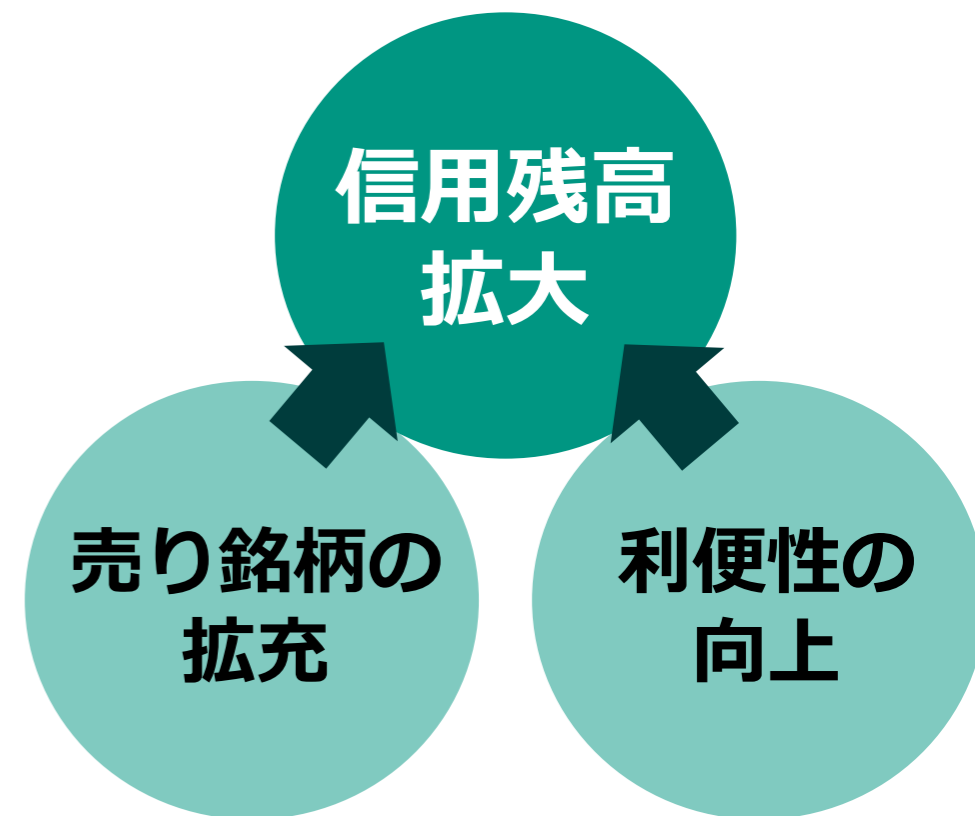
## コアビジネスをさらに強化、売残高と収益の拡大につなげる

### ◆ 新規売り銘柄の拡充（短期信用の開始）

- ✓ 取引の多い**人気銘柄の空売り**が可能に
- ✓ **優待の権利取り**で活用できる銘柄が拡大

### ◆ クロス注文の発注が簡単に（ToSTNeTクロス）

- ✓ 株主優待の権利取得や、返済期限の繰越に活用
- ✓ 発注にかかる操作のハードルを下げ、投資判断の幅を広げる
- ✓ クロス注文のオンライン受付は**ネット証券初**



## 顧客の利用促進とレンディング強化により、収益拡大につなげる

### ◆ 利用促進

- ✓ ウェブサイト内の導線の改善
- ✓ 未利用者向けのテレマーケティング
- ✓ 継続的なキャンペーンプログラムの実施

### ◆ 運用改善

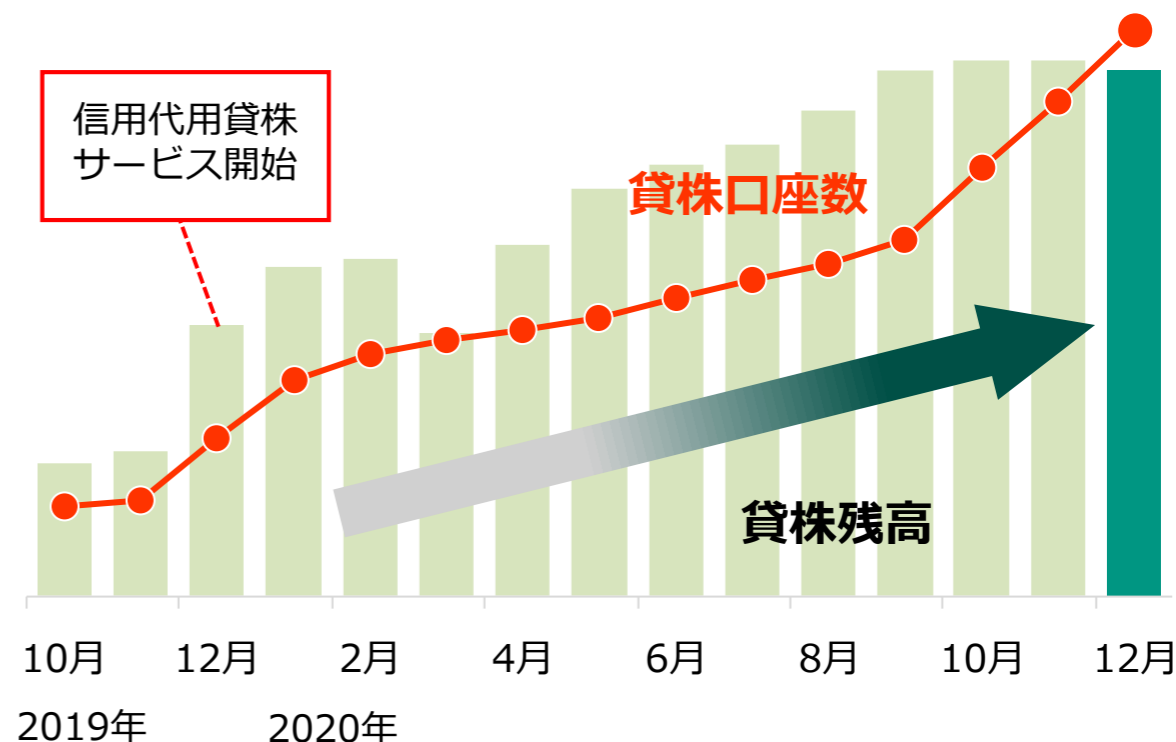
- ✓ レンディングプラットフォームの活用
- ✓ 貸出先との連携を強化

貸株口座数、残高は増加

2019年12月のサービス  
拡充以前と比較し

**約4倍**

貸株口座数と貸株残高の推移



## 2つのプロモーションを積極的に展開

### ◆ 既に投資を始めている方へ

当社に預けると現金を受け取れる  
お得な「**現金還元サービス**」を訴求



YouTube :

「考える人もひざポン編」 ([https://youtu.be/og9anvH\\_qJ4](https://youtu.be/og9anvH_qJ4))  
「松井に乗り換えよう編」 (<https://youtu.be/ym4gsdFCHLw>)

### ◆ これから投資を始める方へ

**ライフイベント**を切り口として  
**資産形成**を訴求

## ライフと松井

「就職編」「転職編」「結婚編」「出産編」「育児編」  
に加え、新たに「40代の未来編」のコンテンツを公開

『ライフと松井～40代の未来編～』



「ライフと松井」特設サイト  
<https://www.matsui.co.jp/event/life-event-top/>

## 組織・ネットワークを強化してさらなるシェア拡大につなげる

### ◆ 組織体制の強化

- ✓ 昨夏より、IPO引受に関する独立した担当部署を設置
- ✓ 経験豊富な人材の採用

### ◆ ベンチャーキャピタルへの出資

- ✓ 有力VCに幅広く出資することで、案件獲得につながる接点を拡大

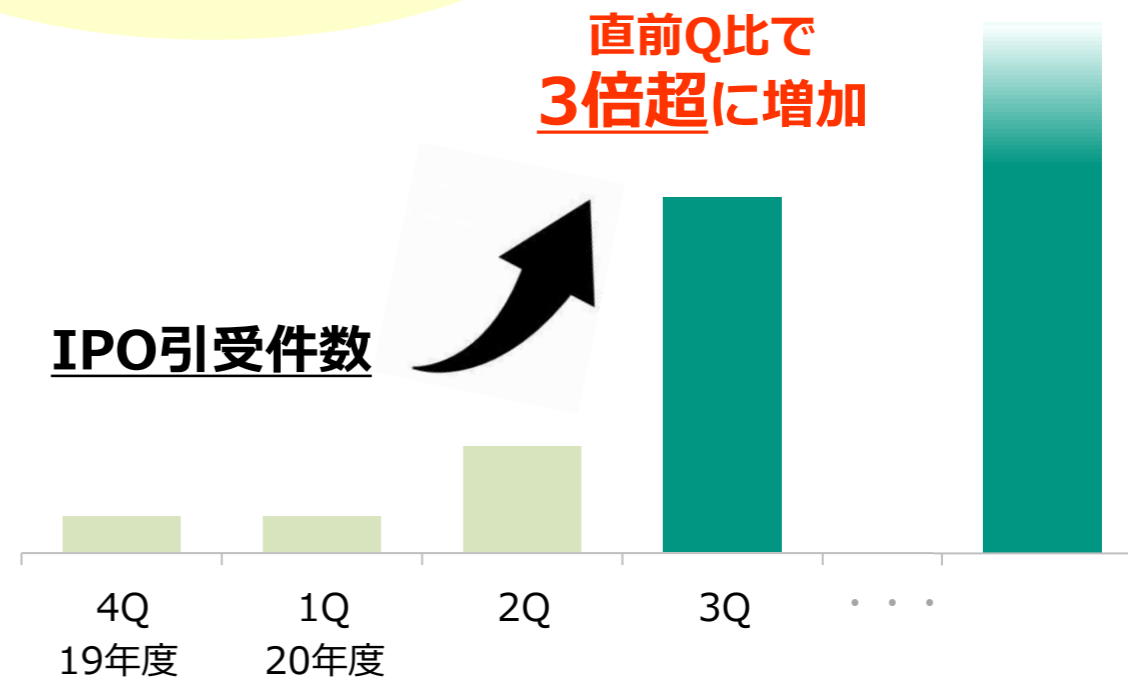
**有力VC 8社※へ出資中**

※一部出資予定で進めているものを含む

**引受件数は  
着実に増加**

**IPO引受件数**

**直前Q比で  
3倍超に増加**

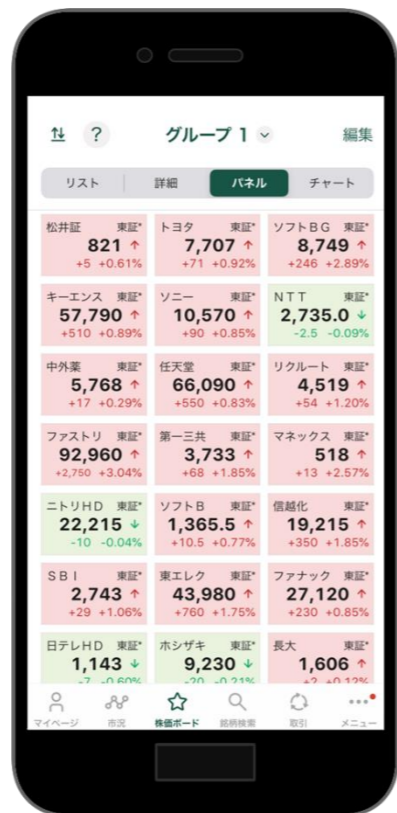


# 新しいスマホアプリの投入（3月下旬予定）

## より使いやすく、シンプルに

パソコンを使わないデジタルネイティブ世代もスマホだけで完結

### ◆ 「一目でわかる」直感的レイアウト



### ◆ 充実の銘柄情報

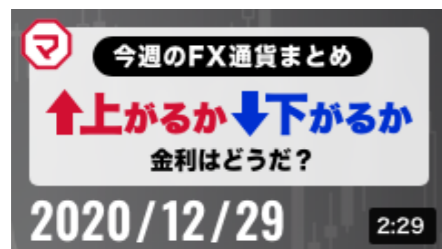
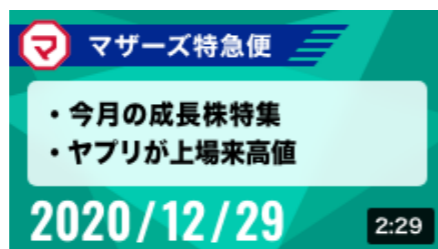
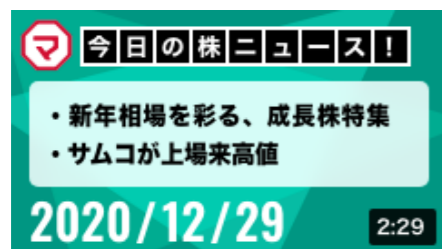


※画像はイメージです

### ◆ 現アプリもサービスを継続、ご利用中のお客様を引き続きサポート

## 投資に役立つアイデアや情報を提供

# 「マネーサテライト」



- ✓ 投資のアイデア、テーマ銘柄などを多様な切り口から継続的に提供
- ✓ 日々必要なマーケット情報を毎朝配信

## 初心者に向けた、投資の入門コンテンツを展開

- ◆ 「資産運用！学べるラブリー」シリーズを更新中(2020年7月～)



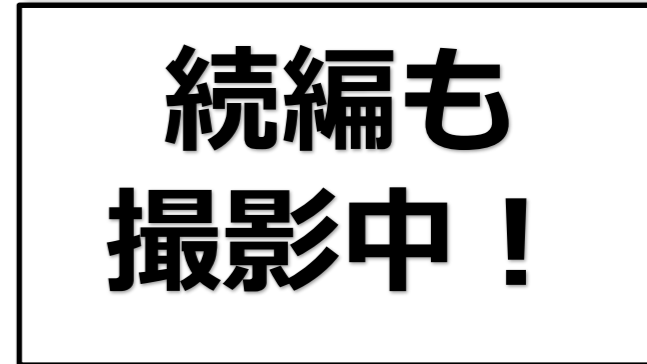
- ◆ マチカルラブリーさんプロフィール

吉本興業東京本社所属、野田クリスタルさんと村上さんによって2007年2月に結成されたお笑いコンビ。2020年M-1グランプリ優勝、2018年キングオブコントのファイナリスト。野田クリスタルさんは2020年R-1ぐらんぷりの優勝者。



# マチカルラブリーとのコラボレーション動画

## 楽しく投資を学ぶ豊富なコンテンツ



## 「相談できるネット証券」の実現

- ✓ 2020年に口座開設したお客様が多く利用
- ✓ 売買タイミングのご相談が約70%

客観的な情報提供で**お客様の迷いや不安を解消**

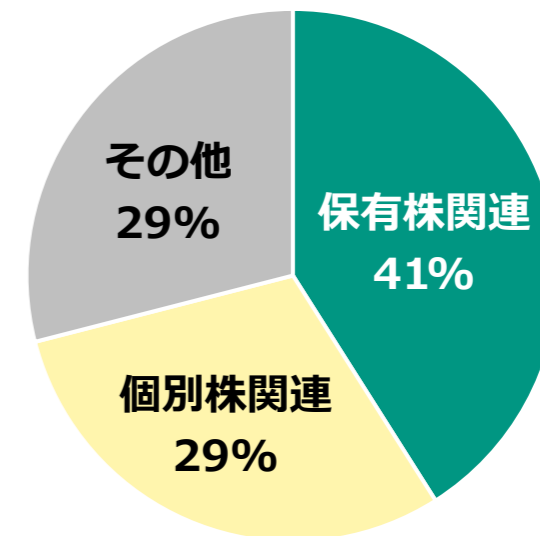
### 【お客様の声】

「初めて電話したが参考になった。また利用したい。（70代）」

「銘柄について非常に丁寧に対応してもらった。（50代）」

「AIで色々調べるよりこうやって話聞けるのは良い。（70代）」

### 問い合わせの内容



## 知名度・信頼度を高め、「最初にイメージされる証券会社」に

### ◆ 東京ドームベンチ広告

✓ 2020年6月より、出稿



### ◆ テレビCMの放映

✓ 2020年10月より、各地で開始

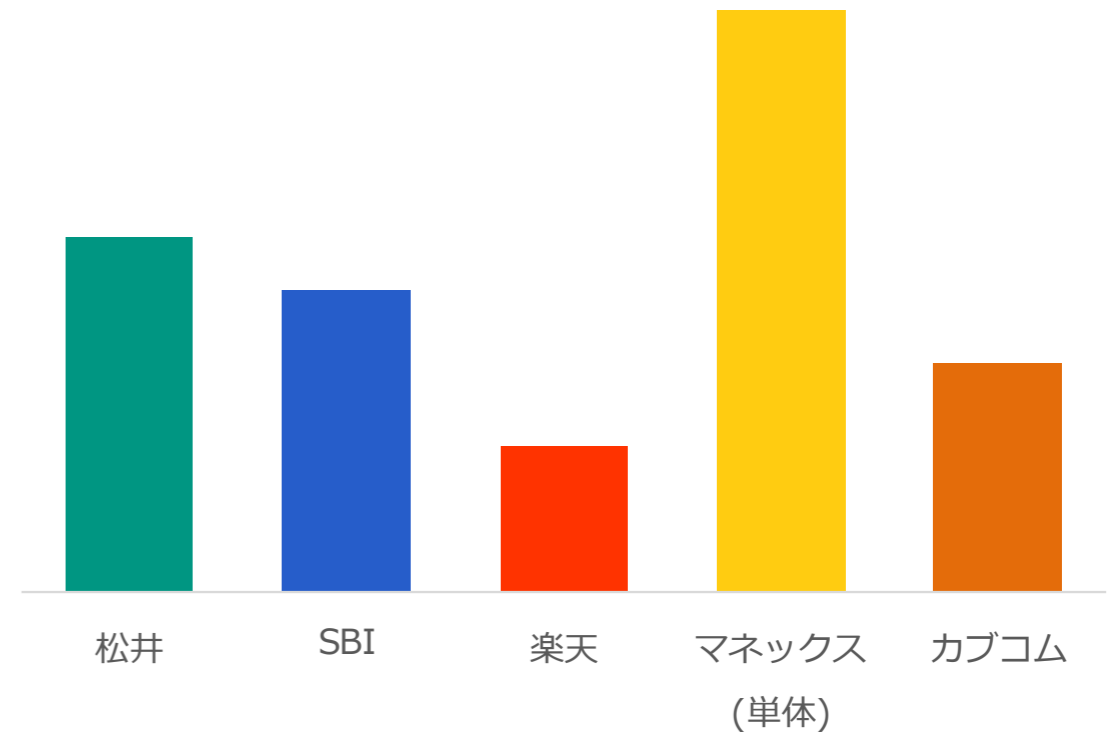


## 効率性を維持しながら、接点を積極的に広げていく

### ◆ 積極的な広告展開で、新規口座を開拓

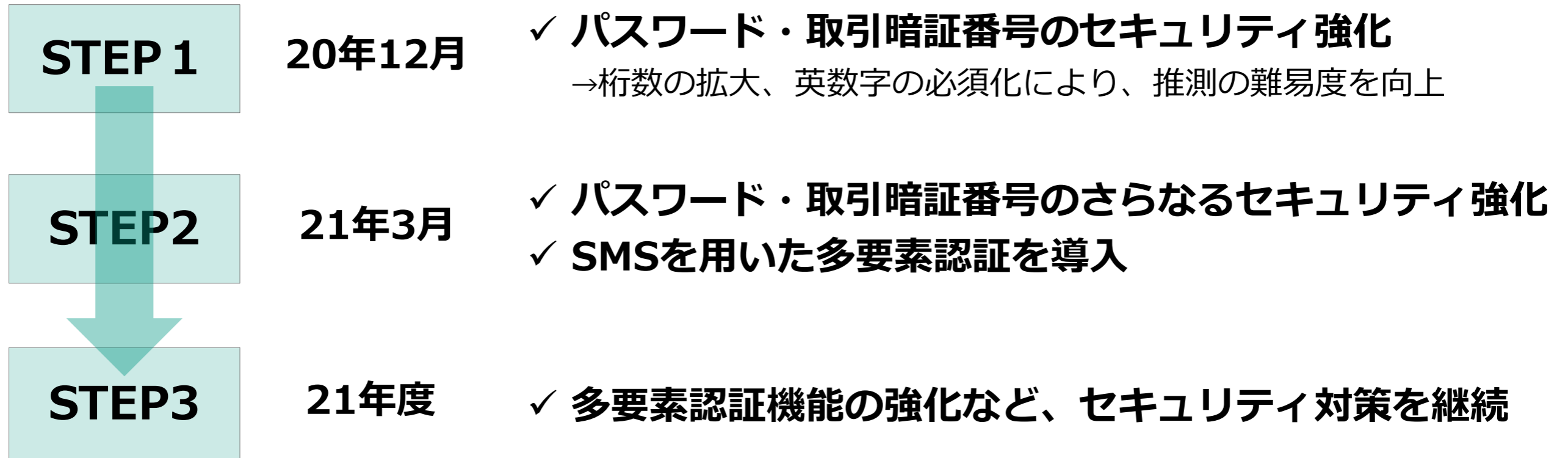
- ✓ CPAは楽天を除き同業他社と同水準
- ✓ 広告の量を高めて口座数拡大を図る
- ✓ 稼働率をKPIに、広告媒体は厳選

### ◆ ネット証券各社のCPA



※各社公表データを元に当社推定（2020年度上期）

## 継続的に対策を実行し、お客様の大切な資産を保護



大正7年創業以来、昔も今も個人のお客様とともに

証券コード：8628



本資料は、2021年3月期第3四半期決算の業績および今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。また、本資料は2021年1月28日現在のデータに基づいて作成されております。

本資料に記載されている事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがあります。なお、本資料で使用するデータおよび表現等の欠落・誤謬等につきましてはその責を負いかねますのでご了承ください。

本資料は将来の予測等に関する情報を含む場合がありますが、これらの情報はあくまで当社の予測であり、その時々状況により、変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも、当社は本資料を改訂する義務を負いかねますのでご了承ください。

業者名等：松井証券株式会社 金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第164号

加入協会名：日本証券業協会、一般社団法人金融先物取引業協会

◆投資にかかるリスク・手数料についてはこちらをご参照ください。 <https://www.matsui.co.jp/utility/rule/disclaimer.html>